

Presseinformation

Frankfurt am Main/Lübeck, 06.02.2026

Die Innovationskasse und DAVIES MEYER: Mit Kreativität und KI zu einer gesunden Zukunft – und zum German Design Award.

*In einer Branche, die oft von trockenen Fakten und ernster Kommunikation geprägt ist, haben **Die Innovationskasse (IK)** und die Digitalagentur **DAVIES MEYER** 2024 mit einer außergewöhnlichen Kampagne für Aufsehen gesorgt. Im Mittelpunkt der humorvollen und unkonventionellen Kampagne standen zwei Filmikonen – in einem völlig neuen, unerwarteten Licht präsentiert. Unterstützt durch modernste **KI-Technologie** setzte die Kampagne ein starkes Zeichen für kreative Gesundheitskommunikation. Das Ergebnis: 2026 wurde sie mit einer **Winner-Auszeichnung** beim **German Design Award** geehrt.*

Eine Kampagne, die Köpfe verdrehte

Die Gesundheitsbranche bietet enormes Potenzial für kreative Ansätze. Die Kampagne sollte genau das vermitteln: Aufklärung, die nicht aufdringlich ist, sondern durch Humor und Witz überzeugt. Statt auf die üblichen trockenen Fakten zu setzen, nutzte die IK die **Kraft der Visualisierung** und verwandelte mithilfe **künstlicher Intelligenz** bekannte Filmikonen – sonst als angsteinflößende Kreaturen wahrgenommen – in charmante Botschafter für die professionelle Zahnreinigung (**PZR**). Damit zeigte die Kampagne, dass KI nicht nur in der Technologiebranche, sondern auch in der Gesundheitskommunikation eine zentrale Rolle spielen kann.

Der Erfolg: eine Rekord-Kampagne

Die Reaktionen auf die Kampagne übertrafen alle Erwartungen. Die humorvolle Ansprache sorgte nicht nur für große Aufmerksamkeit in sozialen Netzwerken, sondern fand auch in klassischen Medien breiten Zuspruch. Die neu gestalteten, KI-veränderten Porträts der Filmikonen stießen auf große Begeisterung und lösten bei der Zielgruppe positive Emotionen aus. Das Resultat: Eine der erfolgreichsten Kampagnen der Innovationskasse im Jahr 2024. Die Kampagne schärfte das Bewusstsein für Zahngesundheit und führte zu einer signifikanten **Steigerung der Nachfrage nach PZR-Angeboten**.

Mit Kreativität zum Sieg: Der Triumph beim German Design Award 2026

Kreative Markenführung verdient Anerkennung – und genau diese hat die IK nun erhalten. Beim **German Design Award 2026** in Frankfurt am Main wurde die IK zum **Winner** in der Disziplin „**Integrated Campaigns and Advertising**“ innerhalb der Kategorie „**Excellent Communications Design**“ gekürt.

„Die kraftvolle Verbindung von Humor und visuellem Storytelling verleiht »Blockbuster-reife Zahnreinigung« eine unverwechselbare Ausstrahlung. Eindrucksvolle Monsterporträts, geprägt von charismatischer Bildsprache und prägnanter Botschaft, schaffen eine emotionale Ansprache über alle Medien hinweg. Das Projekt überzeugt durch seine stilsichere, differenzierende Umsetzung und setzt in der Kommunikation wirkungsvolle Maßstäbe, die für eine goldprämierte Arbeit beispielhaft sind“, so die Jury.

Der German Design Award setzt weltweit Maßstäbe für erfolgreiche Markenführung und bewertet jede Einreichung nach Kriterien wie Markenqualität, Markenführung, Gestaltung und Wirkung. Die Jury des **German Design Council** würdigte die herausragende Leistung der IK – ein wohlverdienter Erfolg.

Über die Innovationskasse

Die Innovationskasse (IK) ist eine bundesweit geöffnete Innungskrankenkasse mit Sitz in Hamburg. Die IK steht für eine moderne Gesundheitsversorgung, erstklassige Leistungen und persönliche Betreuung. Die Versicherten vertrauen der IK und profitieren von innovativen Produkten sowie maßgeschneiderten Gesundheitsangeboten. Ob digitale Services, exklusive Zusatzleistungen oder individuelle Präventionsprogramme – die Angebote der IK setzen auf Innovation, Qualität und Kundennähe, um ihren Kunden jederzeit die bestmögliche Versorgung zu bieten.